

Sistema Estatal de Evaluación - SEE



Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Primer Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PC0	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	1	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Indicadores

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
INDICADOR:	1	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.
UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO
TIPO INDICADOR:	2	GESTIÓN
TIPO FORMULA:	1	PORCENTAJE - (V1/V2)*100
COMPORTAMIENTO:	4	NOMINAL

VARIABLES					
	CLAVE	DESCRIPCIÓN		CLAVE	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	1	NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES EN EL AÑO.	VARIABLE	2	TOTAL DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DEL SECTOR PUBLICO PROGRAMADOS EN EL AÑO 2016
UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA:	56	PRODUCTO
TIPO ACUMULADO:	1	Acumulado	TIPO ACUMULADO:	0	Constante

PROGRAMADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	17.00	17.00	17.00	6.00	6.00	6.00
VARIABLE 2	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00
	10.43	10.43	10.43	3.68	3.68	3.68
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	6.00	18.00	18.00	18.00	17.00	17.00
VARIABLE 2	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00	163.00
	3.68	11.04	11.04	11.04	10.43	10.43

REPORTADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	17	17	17	0	0	0
VARIABLE 2	163	163	163	0	0	0
	10.43	10.43	10.43	0	0	0
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	0	0	0	0	0	0
VARIABLE 2	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla TV y Puebla FM buscan a través de su programación el impulso de acciones sociales gubernamentales ofreciendo espacios a campañas de las diferentes Instituciones de Gobierno. Puebla TV y Puebla FM alcanzaron las metas establecidas para el primer trimestre del año. En el mes de enero se difundieron campañas como: "Donde hay un Poblano, hay Compromiso" Versión Disciplina del DIF, Informe de Resultados, Informe de Resultados Orgullo, Prepa en Línea-SEP, 01 800 Honesto, Logros, Seguridad Alimentaria, Atención a Víctimas, Predial 2018, Protección Civil Popocatepetl, PGR "Has visto a...", cápsulas INEGI, Secretaría de Cultura y Turismo-Constituyentes, Consejo de la Comunicación. En el mes de febrero se difundieron: "Donde hay un Poblano, hay Compromiso" versión Amistad DIF, Aniversario de la Creación de Educación Indígena en México, Cápsulas de la Secretaría de Cultura y Turismo 1, Informe de Labores del Ayuntamiento de Puebla Luis Banck Serrato, "Logros" 3 Empleo, Informe de Labores DIF 2018, Cruz Roja Mexicana 1, "Logros" 5 Empleo Feria del Empleo, Predial 2018, Logros SECOTRADE, "Logros" 6 Reconstrucción, CNDH Personas Migrantes, PGR "Has visto a...", INEGI Cápsulas, Consejo de la Comunicación, Protección Civil Popocatepetl, Secretaría de Cultura y Turismo Constituyentes. Y en el mes de marzo se difundieron las siguientes campañas: "Donde hay un Poblano, hay Compromiso" versión Dignidad DIF, Feria del Empleo, Día Internacional de la Mujer, Civismo Digital, Logros 5 "Empleo", Convocatoria Normal Superior, Control Vehicular, Vialidades Ayuntamiento de Puebla, Salud Gobierno del Estado, Cultura de Agua, Civismo Digital, Logro 8 Educación, Carrera Triatlón, 100 Vialidades, Puebla Segura Litros, El valor de la Familia, Olimpiadas, Logro 7 Agua SOAPAP, Predial Marzo 2018, Cruz Roja Nacional y DIF Valores. Debido a la naturaleza del presente indicador, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN

Sistema Estatal de Evaluación - SEE



Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Indicadores

Periodo de Consulta: Primer Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PC0	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	2	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, REALIZADOS.

Indicadores

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
INDICADOR:	1	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DE DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, REALIZADOS.
UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE
TIPO INDICADOR:	1	ESTRATÉGICO
TIPO FORMULA:	1	PORCENTAJE - (V1/V2)*100
COMPORTAMIENTO:	4	NOMINAL

VARIABLES					
	CLAVE	DESCRIPCIÓN		CLAVE	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	1	NUMERO DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL DIFUNDIDOS EN EL AÑO.	VARIABLE	2	TOTAL DE PRODUCTOS DIFUNDIDOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMO NO GUBERNAMENTAL PROGRAMADOS EN EL AÑO 2018
UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE	UNIDAD DE MEDIDA:	52	PORCENTAJE
TIPO ACUMULADO:	1	Acumulado	TIPO ACUMULADO:	0	Constante

PROGRAMADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	390.00	390.00	330.00	330.00	390.00	330.00
VARIABLE 2	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
	9.03	9.03	7.64	7.64	9.03	7.64
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	390.00	330.00	390.00	330.00	330.00	390.00
VARIABLE 2	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00	4,320.00
	9.03	7.64	9.03	7.64	7.64	9.03

REPORTADO						
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
VARIABLE 1	390	390	330	0	0	0
VARIABLE 2	4320	4320	4320	0	0	0
	9.03	9.03	7.64	0	0	0
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VARIABLE 1	0	0	0	0	0	0
VARIABLE 2	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla TV y Puebla FM buscan a través de su programación el impulso de acciones sociales de Organismos No Gubernamentales ofreciendo espacios para entrevistas, reportajes, cápsulas, etc. Puebla TV y Puebla FM alcanzaron las metas establecidas para enero, febrero y marzo, contabilizando las transmisiones y repeticiones por día de las producciones propias establecidas. En el mes de enero, Puebla TV presentó: en "Conciencia" a la Asociación Life and Business Coach con el tema de Violencia Intrafamiliar; "Univerpresarios" presentó a la Asociación AMC Business; "Zona @ TV" realizó un reportaje del Pavorreal en Arboterra; "Poblanísimo" nos presentó la elaboración de El Rompopo; y "Vive Mejor" nos llevó a aprender Clases de Náhuatl con la Asociación Grupo Xihuala. En el caso de Puebla FM: El programa "Libérate" abrió espacios a la Fundación Te echamos una Pata; "Sin Barreras" abrió espacios al Rehabilitador y Comunicador Raúl Soriano; el programa "Hay una Esperanza" abrió espacios al Centro de Adoración y Avivamiento de Puebla, A.C. (CAAP, A.C.); y los programas de "Hola soy Laura" y "Acompañados con Mariale" abrieron espacios al dermatólogo Alejandro Carvajal. Para el mes de febrero, en el caso de Puebla TV se difundieron: en "Univerpresarios" se presentaron distintas vacantes de trabajo desde la plataforma de emprendedores de Hola trabajo.com; "Zona @ TV" nos llevó a conocer el Cacomixtle en Africam Safari A.C; "El Fusil TV" nos llevó a conocer la banda The Boss Army y Vanavara; y "Vive Mejor" nos presentó a José María Velázquez con el tema "El amor en la historia" y el reportaje de José Rovírola de Puebla Antigua con el tema "La casa del que mató el animal". Y en el caso de Puebla FM: El programa "Por ti Puebla" abrió espacios a Gerardo MacFarland que habló sobre motivación personal y valores; "Libérate" abrió espacios al Centro de Capacitación Especial para Jóvenes A.C. (CEPAJ); "Respuesta Inmediata" abrió espacios a la Fundación Pies Secos, la cual brinda apoyo a migrantes y sus familias; "Puebla con Conciencia" abrió espacios a Banco de Alimentos y Fundación Casa ALE, por mencionar algunos. Y para el mes de marzo, en el caso de Puebla TV: "Conciencia" presentó el tema "Cambia tus emociones, cambia tu vida" de la Asociación Psicoprogress; "Univerpresarios" tuvo como invitada a la Asociación Top Business Center; "Zona @ TV" presentó el reportaje de Halcón Peregrino en Arboterra; "El Fusil TV" nos llevó a conocer nuevas propuestas musicales con Jerry Dávila y La Tatuza; y "Vive Mejor" presentó a Teresa Trujillo con el tema Reto de 21 días de Activa Salud. En el caso de Puebla FM: "Por ti Puebla" abrió espacios al ginecólogo Eduardo Sánchez Carrillo; "Respuesta Inmediata" abrió espacios a la Fundación Pies Secos la cual brinda apoyo a migrantes; "Acompañador con Mariale" abrió espacios al dermatólogo Alejandro Carvajal; "Puebla con Conciencia" abrió espacios a la Organización Banco de Alimentos quien lleva alimentos a quienes más lo necesitan. Debido a la naturaleza del presente indicador, no es posible cuantificar le número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN

Sistema Estatal de Evaluación - SEE

SECRETARÍA DE CONTRALORÍA

**Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
Dirección de Participación y Evaluación**

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Primer Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PC0	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES, Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	1	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, TRANSMITIDOS.

Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	TRANSMITIR 150 ENTREVISTAS EN VIVO DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL PROMOVIDAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	16.00	16.00	16.00	5.00	5.00	5.00
REALIZADO	16	16	16	0	0	0
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	7.00	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
<p>Puebla FM y la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas a través de su programación acerca e informa las actividades y acciones impulsadas por las instituciones gubernamentales. En el mes de enero, se transmitieron proyectos específicos y acciones de carácter social como los de: La Secretaría de Educación Pública (SEP) tiene un espacio en Puebla FM para la difusión de las lenguas indígenas, este programa se llama "Fuego Ancestral"; "Respuesta Inmediata" es un programa que abrió espacios a Instituciones gubernamentales para brindar apoyo a la sociedad, entre ellas: Archivos y Notarías, Registro Civil, Seguro Popular, Defensoría Pública, INFONAVIT y el Instituto Poblano de Asistencia al Migrante; así mismo la Comisión de Derechos Humanos (CDH) tiene un espacio con el programa "Tiempo de Nuestros Derechos" en donde participaron la Secretaría de Salud del Estado y el IMSS. En el mes de febrero: "Respuesta Inmediata" abrió espacios a la Defensoría Pública, Registro Civil, SEDESOL, Archivos y Notarías, y el Instituto Poblano de Asistencia al Migrante; así mismo la Secretaría de Educación Pública tiene un espacio en Puebla FM con el programa "Fuego Ancestral". Y en el mes de marzo: Secretaría de Educación Pública (SEP), Comisión de Derechos Humanos (CDH), Secretaría de Seguridad Pública, Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED), Defensoría Pública, Registro Civil, Comisión Federal de Electricidad y SEDESOL. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.</p>	

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	2	ABRIR 18 ESPACIOS DE ENTREVISTAS, CAPSULAS O MENCIONES EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, PARA INFORMAR SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y ADOLESCENTES.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
REALIZADO	2	2	1	0	0	0
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	
<p>La Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas abrió espacios para la difusión de temas sobre los Derechos de los infantes. En el mes de enero se realizó un programa especial en "Compartiendo Vidas" (DIF) donde se habló acerca de las acciones a favor de la niñez para el año 2018 y también durante este mes se difundió una cápsula donde se informó sobre qué es SIPINNA. En el mes de febrero, también en el programa "Compartiendo Vidas" (DIF) se hizo mención sobre el SIPINNA, así como en el programa de Radio "Teens" que forma parte de la barra infantil. Y en el mes de marzo, se transmitió una cápsula sobre SIPINNA y se realizó una mención del tema "Proceso de Adopción" y la Ley de los Niños, Niñas y Adolescentes del Estado de Puebla dentro del programa "Compartiendo Vidas" (DIF). Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.</p>	

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	3	DIFUNDIR ENTREVISTAS EN VIVO DE 20 PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL PROMOVIDAS POR LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES, A TRAVES DE LA TELEVISORA ESTATAL DE PUEBLA COMUNICACIONES.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	2.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00
REALIZADO	2	1	1	0	0	0
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	1.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla TV cumplió la meta establecida en la difusión de proyectos específicos y acciones de carácter social de Instituciones Gubernamentales con la transmisión de: En el mes de enero, el Primer Informe de Gobierno de Antonio Gali Fayad (15 de enero), y con la transmisión de varios reportajes del Museo Barroco a través de la producción de "Zona @ TV" (18 de enero). Para el mes de febrero, Puebla TV transmitió: El Informe de Actividades del Sistema DIF Estatal a cargo de la Sra. Dinorah López de Gali realizado el 26 de febrero del presente año. Y en marzo, Puebla TV realizó una entrevista al Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla en la producción de "Vive Mejor", en la que invitaron a los poblanos al evento "EuroJazz" (7 de marzo). Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	4	ABRIR 48 ESPACIOS DE ENTREVISTAS EN LA BARRA PROGRAMATICA DE PUEBLA TV, PARA INFORMAR SOBRE LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS INFANTES Y LOS ADOLESCENTES.
UNIDAD DE MEDIDA:	253	ENTREVISTA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
REALIZADO	1	4	4	0	0	0
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla TV se ha comprometido a informar a los poblanos sobre la Protección de los Derechos de los Infantes y los Adolescentes a través de la producción de "Zona @ TV". Sin embargo, para el mes de enero no se cumplió la meta establecida debido a que por motivos de agenda del DIF, la junta de trabajo para acordar la planeación de temas a difundir respecto al tema SIPINNA, se realizó a finales de enero, por lo que sólo se pudo transmitir una cápsula el día 25 de enero. Para el mes de febrero, en el programa "Zona @ TV" se presentó la entrevista al Director del DIF Estatal quien habló sobre el tema SIPINNA, de la misma manera, se explicó la función de las "Casas para los Jóvenes" y se transmitieron 2 cápsulas sobre el mismo tema en emisiones diferentes. Y en el mes de marzo, en las fechas 1, 8, 22 y 27 se presentaron cápsulas y entrevistas con los temas: "Los alcances del proyecto SIPINNA", "Talleres de Casa para Jóvenes" y "Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes". Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN



Sistema Estatal de Evaluación - SEE

Secretaría de la Contraloría
Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación
 Dirección de Participación y Evaluación

Inicio Programa Presupuestal Administración Salir

Consulta de Avances Actividades

Periodo de Consulta: Primer Trimestre

INSTITUCIÓN	103	PUEBLA COMUNICACIONES
UNIDAD RESPONSABLE	0PCO	PUEBLA COMUNICACIONES
GRUPO FUNCIONAL	1	GOBIERNO
FUNCIÓN	8	OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN	03	SERVICIOS DE COMUNICACION Y MEDIOS
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	104	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES Y COMPROMISOS DEL GOBIERNO ESTATAL
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	E054	Comunicación de la Actividad Gubernamental
COMPONENTE:	2	DIFUSION DE PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DEL SECTOR NO GUBERNAMENTAL, REALIZADOS.

Actividades

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	1	ABRIR 2,700 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	235.00	235.00	215.00	215.00	235.00	215.00
REALIZADO	235	235	215	0	0	0
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	235.00	215.00	235.00	215.00	215.00	235.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

Puebla FM y la Red Estatal de Radiodifusoras Culturales y Educativas abrió espacios para la difusión de temas sociales que son para el beneficio de los habitantes del estado de Puebla. En el mes de enero destacan: Fundación Amparo, Meraki, Jans Cuenta Cuentos, Banco de Alimentos, Gerardo MacFarland, CEPAJ A.C, CAAP A.C, Dr. Alejandro Carvajal (Dermatólogo), Fundación Casa ALE, Fundación Te echamos una Pata, Raúl Soriano (Rehabilitador), Club Rotario Zacatlán, Nutrióloga Yissel Kuri Niffo De Rivera, Colegio de Cirujanos Dentistas de La Sierra Norte, A.C, por mencionar algunos. En el mes de febrero se abrieron espacios para: Gerardo MacFarland con temas de motivación personal, Fundación Pies Secos, Dr. Alejandro Carvajal con temas dermatológicos, Banco de Alimentos, Fundación casa ALE, Jans-Cuenta Cuentos, Raúl Soriano-Rehabilitador y Comunicador, Alcohólicos Anónimos A.C., Comité de Defensa de los Derechos Humanos de los Chavos Banda y Organizaciones Juveniles A.C, Fundación Amparo, entre otros. Y en el mes de marzo a: Fundación Amparo, Claustro Cultural, Fundación de la Comisión Nacional de Emergencia, Oscar de Jesús Betanzo Bravo (Cronista), Centro de Capacitación Especial para Jóvenes, A.C. (CEPAJ), Eduardo Sánchez Carrillo (Ginecólogo), Jans Cuenta cuentos, Fundación Casa ALE, Dr. Alejandro Carvajal (Dermatólogo), Fundación Pies Secos, Ezequiel A. Vázquez Moya (Compositor y Poeta), Ignacio Trujillo Ramírez (Representante del Grupo AA Huajuapán), Comité de Defensa de los Derechos Humanos de los Chavos Banda y Organizaciones Juveniles A.C., Alcohólicos Anónimos A.C. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.

	CLAVE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD:	2	ABRIR 1,140 ESPACIOS PARA ENTREVISTAS EN LAS QUE SE DIFUNDAN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES, EN LA TELEVISORA ESTATAL DE PUEBLA COMUNICACIONES.
UNIDAD DE MEDIDA:	255	ESPACIO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
PROGRAMADO	105.00	105.00	85.00	85.00	105.00	85.00
REALIZADO	105	105	85	0	0	0
	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PROGRAMADO	105.00	85.00	105.00	85.00	85.00	105.00
REALIZADO	0	0	0	0	0	0

JUSTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
<p>Puebla TV en función de promover y difundir proyectos y acciones de impulso social de Organismos No Gubernamentales otorgó espacios en sus distintas producciones. En el mes de enero a: Life and Business Coach, Colectivo, Equidad, Bienestar y Salud A.C., Psicoprogress, José María Velázquez, Rocío González Galván, Activa Salud, Grupo Xihuala, Iliana Ortega, Neotraba, Paty Wenzel, Puebla Antigua, Africam Safari, Arboterra, AMC Business. Para el mes de febrero: Life and Business Coach, Colectivo, Equidad, Bienestar y Salud A.C, Psicoprogress, José María Velázquez, Rocío González Galván, Activa Salud, Grupo Xihuala, Iliana Ortega, Neotraba, Paty Wenzel, Puebla Antigua, Africam Safari, Arboterra, AMC Business, Hola trabajo.com, Topp Business Center, Día Internacional del Cáncer Infantil, Viento Libre Concurso de Papalote. Y en marzo a: Colectivo, Equidad, Bienestar y Salud A.C., Psicoprogress, José María Velázquez, Rocío González Galván, Grupo Xihuala, Iliana Ortega, Neotraba, Paty Wenzel, Puebla Antigua, Africam Safari, Arboterra, AMC Business, Hota trabajo.com, Topp Business Center, Sabores que Ayudan a la Niñez Poblana, Grupo Social, Cultural y Artístico Tlallani, Medusa Festival, Sonrisas una causa que rompe el silencio, Artesanías Puebla, entre otras. Debido a la naturaleza de la presente actividad, no es posible cuantificar el número de beneficiarios por género.</p>

Imprimir

PUEBLA: ACCIONES QUE TRANSFORMAN